

RAPPORT

DÉVELOPPEMENT

DURABLE 2023



Gazignaire
by Groupe MUL



5^{ème} génération d'agriculteurs, notre groupe s'est développé sur des valeurs fortes de respect des savoir-faire et traditions, et de protection de la biodiversité.

Notre engagement, est un projet d'entreprise que je partage avec l'ensemble de nos collaborateurs afin de coconstruire, à chaque étape de la chaîne de valeur, des programmes innovants respectueux de l'Homme et de l'Environnement : de la plante, sur nos filières en France comme à l'étranger, aux extraits transformés sur nos sites en France.

Dans ce sixième rapport de développement durable, nous présentons les résultats de nos actions 2023 ainsi que nos objectifs 2024. Dans un contexte économique changeant, nous poursuivons le développement de nos projets sociaux et environnementaux en France comme à l'étranger dans nos filières d'approvisionnement. Nous sommes en effet convaincus que la traçabilité et la qualité de nos extraits aromatiques passe par la garantie d'un salaire décent au producteur et de la réduction de son impact environnemental.





SOMMAIRE

#1

Nos engagements

#2

L'humain au cœur de notre démarche

#3

La Biodiversité & l'Environnement

#4

L'éthique des pratiques

#5

Les achats responsables

#6

Conclusion et trajectoire 2024

#1

NOS ENGAGEMENTS



À PROPOS DE CE RAPPORT

Jean Gazignaire publie tous les ans un rapport sur ses activités extra-financières en lien avec ses objectifs de développement durable. Ces derniers sont aujourd'hui largement déployés au sein de nos actions et objectifs de développement stratégiques.

PÉRIODE DE REPORTING

Le rapport de développement durable couvre la période du 01/01/2023 au 31/12/2023.

PÉRIMÈTRE

Les actions et résultats publiés dans ce rapport intègrent l'ensemble de nos activités de transformation en France (site de Pégomas & Bar-sur-Loup). L'ensemble de nos filières d'approvisionnement en France comme à l'étranger sont également intégrées dans notre périmètre. En effet, dans le cadre de notre reporting, nous accordons une place clef à nos achats de matières premières.

MÉTHODOLOGIE DU REPORTING

Nos outils et méthodes pour la réalisation de notre rapport de développement durable ont évolué depuis 2018. Nous avons initialement basé notre reporting sur les 17 objectifs de développement durable.

Aujourd'hui, nous sommes dans un cadre réglementaire français et européen qui évolue. Ainsi, nous avons des indicateurs chiffrés et suivis pour chaque projet que nous réalisons en France comme à l'étranger. En tant que PME (Petite et Moyenne Entreprise), nous avons adapté rapidement notre reporting pour intégrer les nouvelles réglementations en termes de Loi sur le devoir de vigilance et autres normes de reporting européen.

Ce rapport est également un outil de partage avec l'ensemble de nos parties-prenantes. Pour toute question n'hésitez pas à nous contacter : rse@groupemul.fr

HISTOIRE & CHIFFRES CLEFS 2023

Fondée en 1865 au cœur du berceau de l'industrie aromatique Grassoise, Jean Gazignaire est une entreprise familiale spécialisée dans l'extraction et la distillation de matières premières naturelles végétales. Agriculteurs depuis cinq générations, la famille Mul développe son activité de production de plantes à parfums, aromatiques et médicinales (PPAM) pour intégrer le savoir-faire historique de la transformation en extraits aromatiques dans les années 1970. Notre profil atypique, à la fois agriculteur et transformateur de PPAM nous permet d'avoir un positionnement unique et une démarche singulière, en amont des métiers de l'Aromatique, de la Parfumerie et de la Cosmétique.

Prenant la succession de son père, c'est aujourd'hui avec la même vision entrepreneuriale familiale que Cécile Mul développe les activités de l'entreprise et renforce l'intégration régionale et locale de Jean Gazignaire au sein du Pays de Grasse en proposant des extraits aromatiques entièrement tracés et respectueux des Hommes et de l'Environnement.

Au cœur du métier de Jean Gazignaire se trouve l'extraction et la distillation à travers un équipement performant et un laboratoire d'analyse interne permettant de répondre à l'ensemble des demandes de nos clients. Membre actif des entreprises engagées pour le climat, notre équipe R&D travaille sur des techniques d'éco-extraction permettant de proposer des extraits aromatiques avec un impact environnemental réduit.

La volonté de réduction de notre impact environnemental se traduit également à travers les programmes de soutien avec nos producteurs partenaires en France comme à l'étranger. La création en 2020 d'un Jardin d'expérimentation (JEX) permettant d'essayer de nouvelles techniques agricoles pour la réduction de l'empreinte carbone permet de donner des pistes concrètes et de générer des données agricoles servant pour l'ensemble de nos productions d'extraits aromatiques.



N'hésitez pas à consulter notre site internet pour découvrir nos produits : www.gazignaire.com

CHIFFRES CLEFS 2023



14% du chiffre d'affaires



26,49% de chiffre d'affaires à l'étranger en 2023 (dont 13,03% en Europe)



44,5 collaborateurs à temps plein au 31/12/2023 (110 ETP dans le Groupe Mul)



10 certifications existantes



450 références d'extraits aromatiques



56 filières d'approvisionnement durables

UNE ACTIVITÉ AU CŒUR DU PAYS DE GRASSE

Berceau historique de la culture et de la transformation des plantes à parfums, aromatiques et médicinales (PPAM), le Pays de Grasse est aujourd'hui un territoire doté d'un riche savoir-faire. Nous soutenons les filières de productions locales en proposant des contrats d'approvisionnement sur du long terme (au-delà de 5 ans). Notre site de transformation, situé à Pégomas, est au cœur du territoire, permettant de réduire le transport entre les parcelles de production agricole et la transformation. Nous travaillons plusieurs catégories de matières premières dans le Pays de Grasse :

LES FRUITS EN CIRCUITS COURTS AVEC DES MARAÎCHERS LOCAUX

Nous collaborons avec des producteurs locaux, favorisant ainsi les circuits courts et valorisant les fruits écartés par le commerce de « bouche ». En saison des caisses et palox d'abricots, pêches, prunes, framboises, ou encore cerises alimentent nos extracteurs et alambics. Cette palette de sens et de parfums est enrichie par les différentes technologies employées sur le site, macération hydro-alcoolique, eau de fruits, distillation ou extraction aux ultra-sons, autant de possibilités au service de la créativité de notre service R&D et de nos clients fabricants d'arômes.

LES BOIS DE TAILLE

Cyprès, Petitgrain, feuille de Violette, il s'agit des branches, feuilles et bois de taille que nous chargerons dans nos extracteurs et alambics. Extraites ou distillées à la vapeur d'eau ces matières, la valorisation des bois de taille est une tradition et un savoir-faire local historique de l'aromatique du Pays de Grasse. Relancer ces filières, nous permet de nous engager aux côtés d'initiatives environnementales locales œuvrant pour la valorisation des déchets verts. La mise en place de partenariats locaux nous permet d'assurer la traçabilité et la qualité des végétaux dans un objectif d'économie circulaire.

LES FLEURS EMBLÉMATIQUES DE GRASSE

Rose *centifolia*, Fleurs d'Oranger, Lavande, Mimosa, ces fleurs sont emblématiques du Pays de Grasse. Cultivées en plaine, sur les coteaux du littoral ou sur les plateaux en haut pays, si ces plantes à parfums aromatiques et médicinales (PPAM) ont fait la richesse de notre territoire, depuis les années 60, les surfaces cultivées ont fortement réduit, certaines cultures ayant même disparu.

Dans le cadre de la politique de redynamisation agricole du territoire, en cohérence avec notre démarche de Responsabilité Sociale, et dans le but de mettre en place un approvisionnement fiable, sécurisé et responsable, nous nous engageons aux côtés des Communes et Communautés d'Agglomération sur le montage de programmes agricoles.

L'ensemble des nouvelles plantations s'inscrivent ainsi dans une démarche de développement durable et seront certifiées biologiques.



SAVOIR-FAIRE AROMATIQUE & EXPERTISE DU VÉGÉTAL

EXTRACTION & DISTILLATION

En amont des métiers de l'Aromatique, de la Parfumerie et de la Cosmétique, Jean Gazignaire est spécialisée dans l'extraction et la distillation de matières premières naturelles végétales. Nous sommes ainsi équipés d'un outil industriel performant à la fois pilote et de production.

Notre équipe Recherche & Développement travaille à la mise au point de solutions aromatiques répondant aux différentes applications de nos clients : des créations sur-mesure et adaptées à chaque projet et ses contraintes. Notre laboratoire d'analyses permet de piloter un plan de contrôle à chaque étape de la transformation depuis le référencement de nos matières premières jusqu'à la libération de nos produits finis.

TRAÇABILITÉ COMPLÈTE DE NOS EXTRAITS AROMATIQUES

Au cœur de notre expertise du végétal se trouve une volonté historique de garantir la traçabilité complète de nos matières premières depuis les parcelles de production jusqu'à la fabrication de nos extraits.

TRAITEMENTS DU VÉGÉTAL

Spécialisés dans le sourcing de végétaux pour la production de nos ingrédients naturels, nous avons un site de production dédié au traitement du végétal :

- Séchage
- Broyage
- Tamisage
- Débactérisation : stérilisation par autoclave sans altération des produits avec le maintien de toutes les caractéristiques (aspect, gustatives, teneur en essence...).

80%

de score de maturité lors de notre évaluation annuelle par EcoVadis



NOTRE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre démarche Développement Durable s'appuie sur nos principes directeurs depuis la création de l'entreprise en 1865 à savoir :

- Respect et maintien de la tradition ;
- Maitrise de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement ;
- Travail sur des matières premières naturelles qui respectent l'Homme et l'Environnement.

Nous avons depuis 2018 créé un service dédié à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et au développement durable. Cela nous a permis de structurer la démarche et de fixer des objectifs de développement durable à court et moyen terme. Notre politique RSE a toujours été au cœur de notre stratégie de développement. En effet, elle intègre l'ensemble des axes stratégiques de l'entreprise à savoir :



Notre démarche développement durable donne un cadre global pour agir sur les domaines d'actions suivants :

- FAVORISER L'INTÉGRATION des personnes vulnérables dans l'ensemble de nos chaînes de valeur ;
- AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS en travaillant sur la qualité de vie au travail ;
- RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL de nos extraits aromatiques ;
- Engager nos parties-prenantes dans les DÉMARCHES D'ÉCO-CONCEPTIONS ;
- Développer des programmes de PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ ;
- TRANSMETTRE NOTRE SAVOIR-FAIRE en Pays de Grasse à travers des actions pédagogiques avec les écoles et institutions locales ;
- Développer des programmes avec notre fonds de dotation, MUL FOUNDATION.

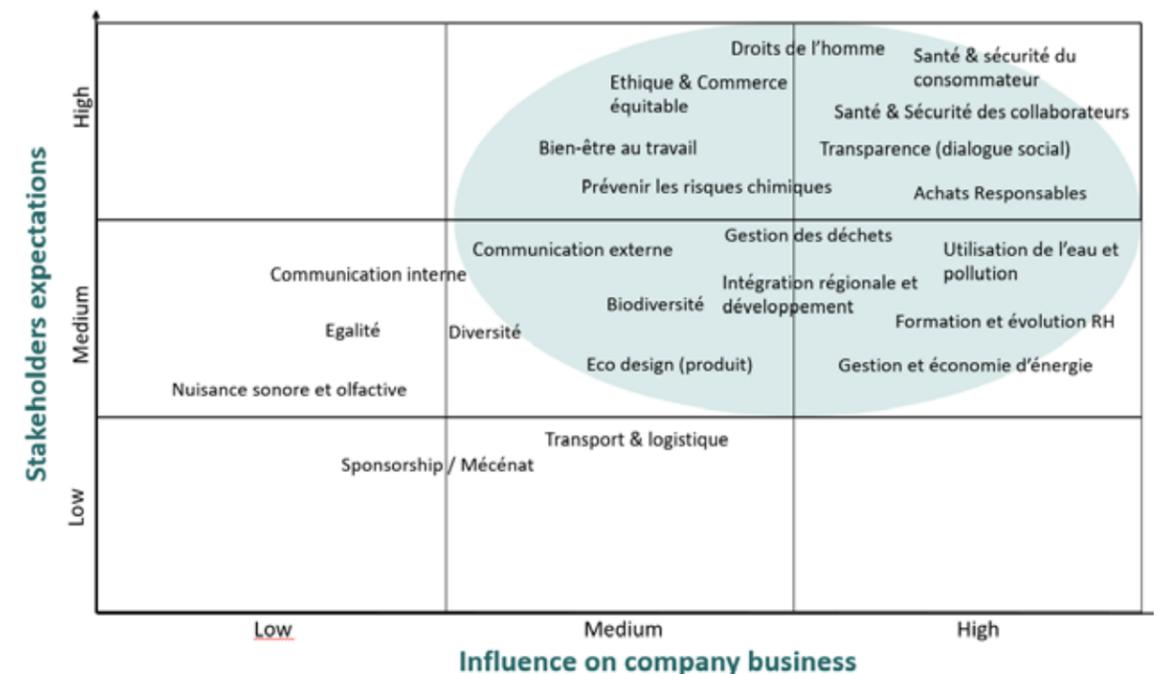
NOS PARTIES PRENANTES

Au fondement de notre démarche de développement durable se trouve l'analyse de nos parties-prenantes. Ces dernières constituent l'ensemble des acteurs qui entourent nos activités. Nous avons au fur et à mesure des années, ajouté de nouvelles parties-prenantes pour mesurer l'impact de nos activités ainsi que les attentes envers l'entreprise.

Ces dernières sont aujourd'hui au cœur de notre politique de développement durable. En effet, nous constatons que l'ensemble des attentes en matière de droits humains et d'impact environnemental augmente. Les enjeux climatiques auxquels nous faisons face impactent notre vision de la biodiversité. Nous avons ainsi souhaité renforcer nos actions en matière de biodiversité en 2023 avec la création d'un poste dédié aux projets biodiversité et développement durable.

En complément des enjeux en matière de biodiversité, nous avons également augmenté le niveau d'attente vis-à-vis de la gestion des déchets. En effet, les nouvelles réglementations sur l'éco-conception des emballages et leurs réutilisations ont également un impact sur nos activités et celles de nos fournisseurs.

L'ensemble des attentes que nous avons catégorisé dans cette analyse 2023 permet d'avoir une vision globale de nos domaines d'action prioritaires pour notre trajectoire développement durable 2024-2030. Dans un contexte où l'accélération du changement climatique impose une réduction significative de nos émissions de gaz à effet de serre, il semble crucial de prendre en compte ces attentes spécifiques de la part de nos clients, collaborateurs, institutions et partenaires.



PERFORMANCES 2023

INDICATEURS DE PERFORMANCES :

CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Émissions de gaz à effet de serre (tonnes de CO2 émises / an) ;
- Évolution des consommations d'eau & d'énergie / kg produit fabriqué ;
- Nombre de diagnostics biodiversité réalisés par filière ;
- Suivi des indicateurs de biodiversité par filière.



SOCIAL

- Nombre de diagnostics sociaux réalisés dans nos filières ;
- Création de projet équitable ;
- Nombre de bénéficiaires des projets.



SOCIÉTAL

- Montant alloué à MUL Foundation ;
- Nombre de partenariats développés avec des associations ou Organisations à but Non Lucratif (ONG).



NOTATION TRANSVERSE :

Agence de notation qui évalue les actions et objectifs des entreprises en matière de développement durable. En 2023, nous avons obtenu un score global de 84% de notre politique RSE. Ce score nous positionne parmi le top 1% des entreprises mondiales évaluées par l'agence EcoVadis.



84% score obtenu en 2023

RECONNAISSANCE EXTERNE :



NOS ADHÉSIONS & PARTENAIRES

Nos engagements en matière de durabilité sur les enjeux propres à notre secteur d'activité ou communs à toutes les entreprises comme l'environnement, la biodiversité ou encore les sujets sociaux sont au cœur de nos programmes d'adhésion et de partenariat. Au sein de notre secteur d'activité de l'industrie des Arômes et Parfums, nous participons à des groupes de travail sur les sujets de durabilité (IFRA-IOFI), d'affaires réglementaires et d'environnement. Des initiatives communes au secteur sont parfois souhaitables et privilégiées pour permettre d'avancer plus rapidement et efficacement.



MÉTIER



Syndicat de l'industrie nationale des fabricants d'ingrédients et de compositions destinées à la parfumerie.



Syndicat National des Ingrédients Aromatiques et Alimentaires.



Pôle de compétitivité au service de la Naturalité.



International Federation of Essential and Aroma Trades.



Charte de développement durable de l'IFRA IOFI.



ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ



SOCIAL



Pacte mondial, Réseau France (cercle azuréen)



ÉVALUATIONS EXTERNES



FAIRTRADE MAX HAVELAAR



Pour en savoir plus, rendez-vous sur ra.org



#2

L'HUMAIN AU CŒUR
DE NOTRE DÉMARCHE



NOTRE POLITIQUE SOCIALE

Notre politique sociale est basée sur nos valeurs communes depuis la création de l'entreprise à savoir :

- **L'engagement** : l'intégration de chaque collaborateur est au cœur des engagements de l'entreprise. La cohésion des équipes est le facteur clef de notre politique sociale.
- **La confiance** : valeur clef de la durabilité et de la qualité de vie au travail. Nous avons développé un management de confiance qui vise à favoriser l'implication et l'évolution de chacun au sein de l'entreprise.
- **La proximité** : privilégier les relations de confiance avec une liberté d'échange et une très forte coopération. Notre communication claire et transparente est adaptée à l'ensemble des projets internes.
- **La sécurité** : au sein de nos sites de production, la sécurité est notre priorité absolue. Une approche proactive en matière de santé, de sécurité et de qualité de vie au travail.

Au-delà de ces quatre valeurs communes à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, nous avons détaillé au sein de notre politique sociale nos engagements détaillés pour les différentes thématiques associées à notre activité :

1. Les droits humains : nous respectons les obligations et principes internationaux relatifs aux droits humains pour ne jamais se rendre complice de violations desdits droits ;
2. La lutte contre le travail des enfants, le travail forcé et le trafic d'êtres humains : l'élimination du travail des enfants sous toutes ses formes est une priorité dans l'ensemble de nos programmes. Au même titre que le travail forcé, le travail des enfants est aujourd'hui encore très présent dans l'ensemble des pays du monde ;
3. La diversité, la non-discrimination et la lutte contre le harcèlement ;
4. La santé et la sécurité des collaborateurs ;
5. La qualité de vie au travail et l'équilibre vie privée/vie professionnelle ;
6. Le dialogue social ;
7. La gestion de carrière et l'accès à la formation pour tous ;
8. L'engagement de nos fournisseurs, sous-traitants et prestataires.

L'ensemble de notre politique sociale s'appuie sur les 17 Objectifs de développement durable.



80%
de score de maturité
lors de notre évaluation annuelle
par EcoVadis

POLITIQUE & OBJECTIFS

Dans le cadre de notre politique sociale, nous travaillons à la réalisation de nos objectifs à court et moyen termes. La définition de ces derniers est un axe majeur de notre trajectoire de développement durable. En effet, les objectifs sont fixés, mesurés et revus chaque année par le service RSE et RH (Ressources Humaines).

Nos objectifs & engagements :

- FORMER & SENSIBILISER l'ensemble de nos parties-prenantes de notre chaîne d'approvisionnement en France comme à l'étranger aux enjeux des droits humains.
- MAINTENIR UNE ÉGALITÉ HOMME/FEMME dans l'entreprise et particulièrement au sein de l'équipe de management.
- FAIRE ÉVOLUER LES COLLABORATEURS en interne à travers un processus de mobilité et de montée en compétence.
- LUTTER CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS au sein de nos filières d'approvisionnement.
- SOUTENIR DES PROJETS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL à travers notre fonds de dotation, MUL Foundation, pour la protection des droits humains en France comme à l'étranger.

Nous avons dans le cadre de la diffusion interne de notre politique sociale réalisé plusieurs enquêtes internes en matière de qualité de vie au travail et de santé & sécurité. Cela permet à l'ensemble des collaborateurs de faire remonter les différentes préoccupations de façon anonyme. Il s'agit d'un échange direct permettant à tous de participer aux orientations sociales de l'entreprise. Le taux de participation de notre première enquête était de 90%.



FORMATIONS & ÉGALITÉ DES SEXES

FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Depuis 2018, nous avons déployé une politique de formation et de développement de compétences en interne. Cette dernière a permis de maintenir un taux annuel de promotion interne important, ainsi qu'un taux de création de poste soutenu. L'objectif de cette action est d'encourager les collaborateurs de l'entreprise à s'intéresser à des sujets transverses avec une grande curiosité. Au sein des équipes de production et du Laboratoire de R&D, l'augmentation des créations de postes reflète le dynamisme des formations et le fort développement des compétences. Dans un métier où le savoir-faire est clef pour la transmission des techniques d'extraction et de distillation, il apparaît aujourd'hui clef de maintenir un nombre d'heures de formation élevé pour chaque collaborateur.

Gestion des compétences	2020	2021	2022	2023
Nombre d'heures de formation par collaborateur	12H	10,86H	32H	32H
% de collaborateurs promus	17,78	16,28	20,45	6,50

INDEX ÉGALITÉ HOMME/ FEMME



En 2023, nous avons calculé notre index d'égalité Homme/Femme au sein de l'entreprise. Cet index mis en place par le Ministère du travail, de la santé et des solidarités, a pour objectif d'évaluer les pratiques des entreprises françaises en matière d'égalité Homme/Femme. L'index est sur 100 points, il est calculé selon 4 à 5 indicateurs, à savoir :

- L'écart de rémunération entre les femmes & les hommes ;
- L'écart de répartition des augmentations individuelles ;
- L'écart de répartition des promotions ;
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congés maternité ;
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Un plan d'action est par la suite mené pour améliorer le score obtenu de 84/100. Ce plan d'action à court et moyen termes permet ainsi d'avoir une trajectoire claire et transparente pour l'ensemble des collaborateurs.

16%
de création de poste

100%
des entretiens annuels
réalisés au 31/12/2023

Index égalité
Homme/Femme
84/100

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL

POLITIQUE SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité de nos collaborateurs est l'enjeu le plus important pour notre activité. L'ensemble des services de Production et du Laboratoire sont équipés d'équipements de protection individuelle (EPI) obligatoires. Une équipe QHSE (Qualité Hygiène Sécurité Environnement) est responsable de la gestion de la sécurité du site et des collaborateurs. Un sondage interne a été réalisé en 2023 pour permettre d'avoir un retour sur l'efficacité des EPI ainsi que des formations réalisées en interne. Nous avons ainsi pu identifier des axes d'amélioration des pratiques. Cela vient dans la continuité de nos actions en matière de risques liés aux gestes et postures, risque de manipulation de produits chimiques et risques liés à l'utilisation des solvants.

Suivi des accidents de travail	2020	2021	2022	2023
Taux de fréquence	65,3	24,3	62,72	70,69
Taux de gravité	0,41	0,31	1,27	1,1

FORMATIONS ANNUELLES ET AMÉLIORATION CONTINUE



Nous avons débuté en 2023 les travaux de réaménagement de notre site de production à Pégomas. L'ensemble des prestataires extérieurs qui interviennent sur les zones de travaux ont également été formés aux risques chimiques et aux risques du site en termes de sécurité au travail. Un total de 42 formations en sécurité a été dispensé aux prestataires en 2024, en complément des 78 formations réalisées pour les nouveaux arrivants et les collaborateurs en poste. Les stagiaires accueillis en 2023 sur notre site de production ont également eu la formation santé & sécurité à leur

arrivée. Il s'agit d'un processus d'intégration obligatoire au sein de notre entreprise.

Au-delà de nos activités de formation au sein de l'entreprise, nous avons également étendu ces formations au sein de notre chaîne d'approvisionnement. En effet, après avoir réalisé plusieurs diagnostics terrain dans nos filières d'approvisionnement comme le Benjoin au Laos ou la Vanille à Madagascar, nous avons également créé des programmes de formation à la santé & la sécurité localement, dans nos filières d'approvisionnement



AGIR POUR LA SÉCURITÉ DES PRODUCTEURS DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

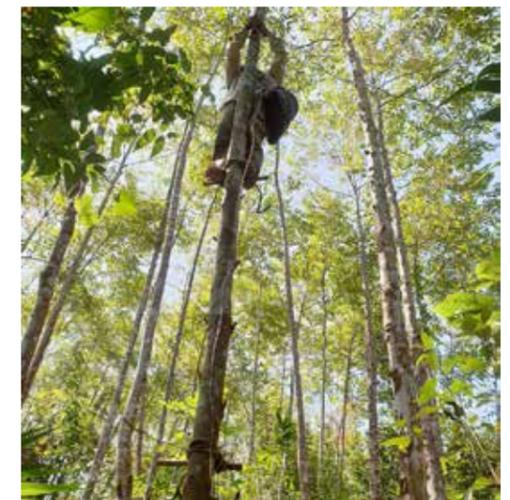
D'UN PROGRAMME POUR LA SECURITE DES PRODUCTEURS DE BENJOIN AU LAOS

Après la réalisation d'un diagnostic social au sein de notre filière de Benjoin au Laos en décembre 2022, nous avons développé un programme de formation pour la sécurité des producteurs.

Les risques identifiés lors du diagnostic social étaient à un niveau très élevé en matière de santé & sécurité pour les producteurs de Benjoin au Laos qui grimpent aux arbres pour réaliser les opérations de gemmage et de récolte de la gomme de Benjoin. Après avoir analysé les niveaux d'importance des risques en fonction des tâches réalisées, nous avons ainsi créé un programme visant à :

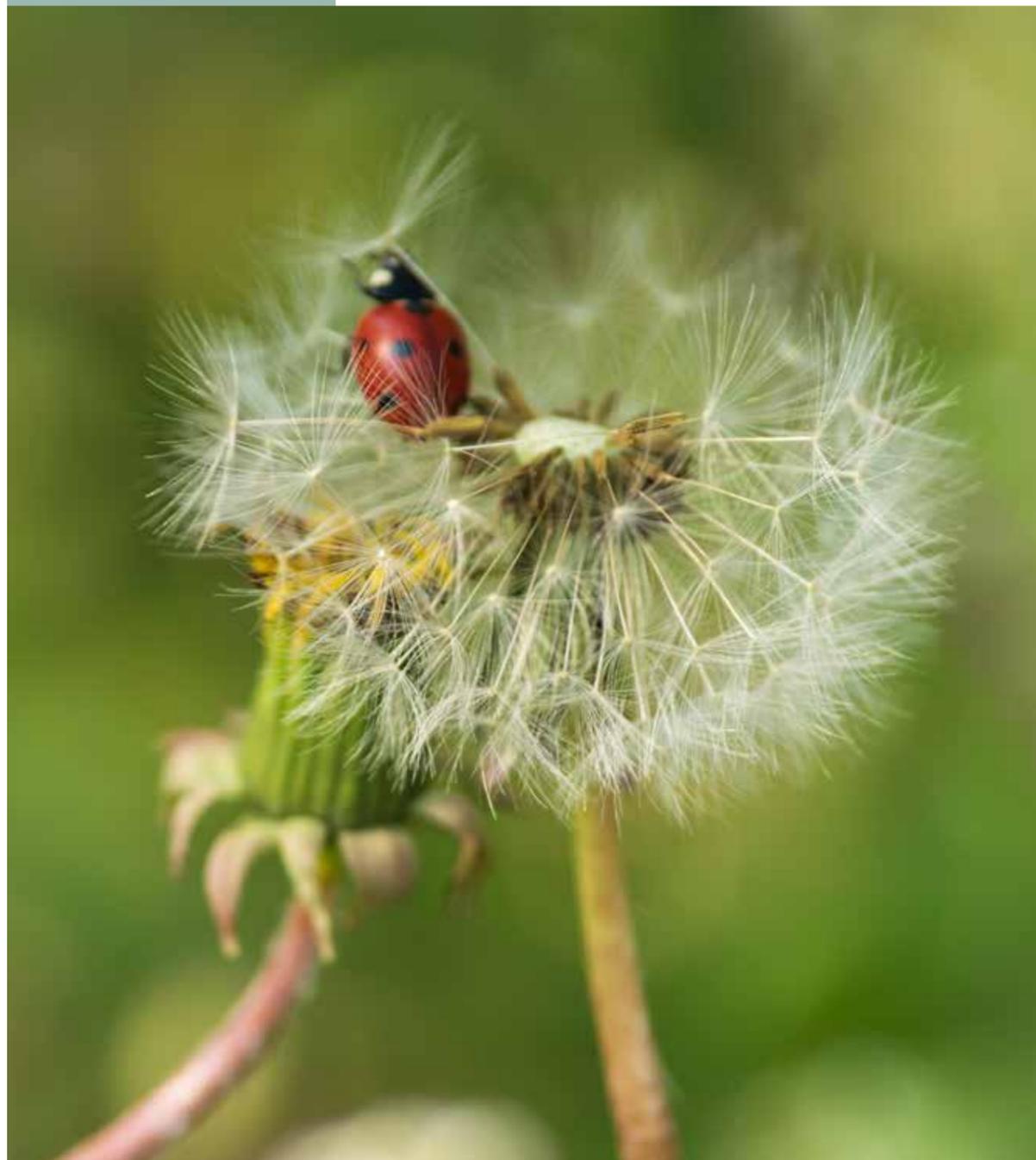
- Sélectionner les équipements de protection individuelle adaptés aux producteurs (harnais de sécurité, gants, etc.) ;
- Programmer des formations au sein des villages de producteurs pour sensibiliser aux risques et soins de premiers secours.

Etant situé au cœur des plateaux montagneux de la région de Luang-Prabang, il apparaît important de prévenir l'ensemble des risques en lien avec la récolte, le transport et le traitement de la gomme de Benjoin.



#3

L'ENVIRONNEMENT & LA BIODIVERSITÉ :
NOTRE PRIORITÉ



POLITIQUE ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

POLITIQUE & ENGAGEMENTS

Au cœur de nos engagements en matière de durabilité se trouve notre politique environnementale. Elle intègre les enjeux majeurs auxquels l'entreprise fait face avec des objectifs mesurables. Notre politique évolue et s'adapte constamment aux réglementations locales, nationales et internationales.

Sur nos sites de production à Pégomas et au Bar-sur-Loup, nous portons des engagements forts en matière de durabilité de nos process de production, d'éco-conception et de réduction des émissions de gaz à effet de serre. L'étude de nos procédés d'extraction et de distillation nous permet de gagner en efficacité énergétique année après année.

Le cadre réglementaire évolue et la formation de l'ensemble des collaborateurs est clef dans l'intégration de notre politique environnementale.

Notre politique environnementale repose sur les principaux textes de loi applicable en France et en Europe, notamment :

- Les directives nationales et européennes pour les sites industriels ICPE à enregistrement ;
- Les politiques européennes du Green deal ;
- La loi sur le devoir de vigilance ;
- Le protocole de Nagoya pour le partage de l'accès aux ressources génétiques ;
- La loi sur la déforestation importée de l'Union Européenne.



90% de score EcoVadis*

*EcoVadis est une agence de notation spécialisée dans les systèmes de gestion du développement durable.

POLITIQUE ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

OBJECTIFS CLIMAT ET BIODIVERSITÉ

Chaque année nous réalisons un bilan des résultats obtenus sur l'ensemble de nos objectifs en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre, de réduction des consommations énergétiques et des quantités de déchets générés.

Nous avons ainsi, 6 grandes catégories d'enjeux intégrés dans notre politique environnementale.

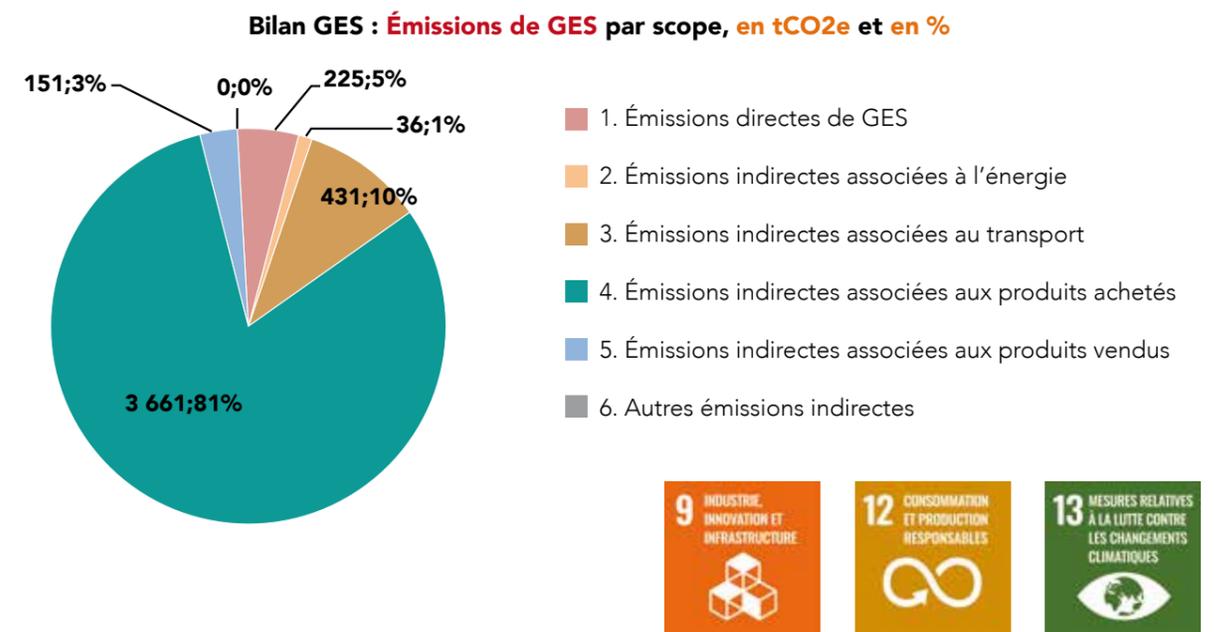


Ces derniers sont suivis et mesurés annuellement par le service QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement). Un plan d'action associé aux indicateurs est formalisé. Notre trajectoire environnementale est ainsi réajustée tous les ans.

BILAN CARBONE : AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Dans la continuité de nos actions en matière de développement durable et de réduction de notre impact environnemental, nous avons lancé l'étude de notre Bilan Carbone sur l'année 2022. Réalisée par un bureau d'étude externe selon la méthode Bilan Carbone, nous avons ainsi une vision plus précise concernant nos émissions de gaz à effet de serre.

Suite au Bilan réalisé, un plan de transition bas carbone est en cours de formalisation pour intégrer l'ensemble des enjeux en matière de ressources énergétiques, de transport, d'achats, etc. Ce plan de transition permet d'avoir une ligne directrice à court et moyen termes.



ACTION & RÉSULTATS

RÉDUCTION DE NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Le gestion des ressources énergétiques est un enjeu majeur pour notre activité d'extraction et distillation. Nous travaillons depuis près de 10 ans sur le suivi en temps réel de ces consommations. En effet, notre objectif est de produire des extraits ayant un impact réduit sur l'environnement en matière de consommation en gaz et en électricité. En ligne avec notre plan de transition bas carbone nous avons consolidé des réductions de nos consommations énergétiques année après année avec en 2023, une baisse significative de nos consommations en électricité, et une légère réduction de nos consommations en gaz.

Consommations énergétiques	2021	2022	2023
KWh consommés/ kg d'extrait fabriqué	0,30	0,24	0,20
M3 de gaz / kg d'extrait fabriqué	0,50	0,49	0,48

PRÉSERVATION DE LA RESSOURCE EN EAU



Au cœur des préoccupations environnementales de notre secteur d'activité, nous avons en 2023 connu une période de sécheresse sans précédent. L'instauration de restrictions d'utilisation de l'eau dans notre département des Alpes Maritimes a également fait l'objet d'un plan de gestion et de maîtrise de la ressource en eau. Dans la continuité de nos objectifs de réduction d'utilisation de l'eau, nous avons affiner le détail de nos consommations et mis en place des mesures complémentaires pour optimiser nos consommations.

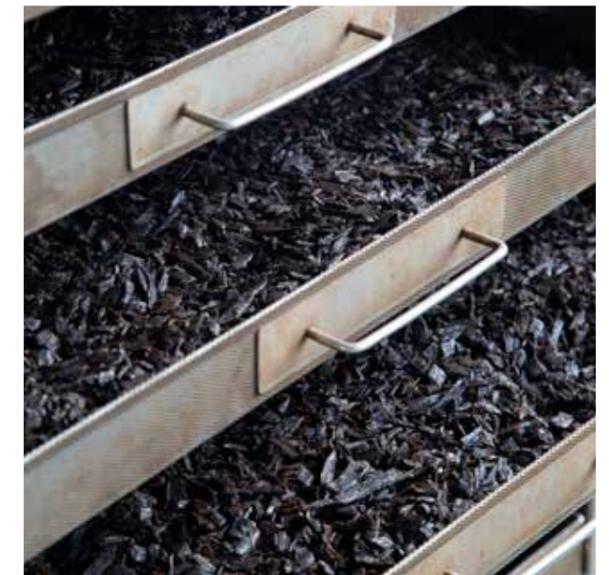
Consommations en eau	2021	2022	2023
M3 d'eau / kg d'extrait fabriqué	0,0034	0,0033	0,0031

VALORISATION DES PRODUITS & COPRODUITS

UN PROGRAMME DE VALORISATION DES DÉCHETS

La gestion des déchets, leur valorisation et la création de filières de recyclage locales sont au cœur des enjeux de notre industrie des Arômes et Parfums. En effet, nous avons intégré plusieurs programmes de partenariat suite à la signature de la charte Aroma'Tri de notre syndicat métier PRODAROM à Grasse. Nous travaillons ainsi plusieurs filières de valorisation de nos déchets et coproduits.

- Association Evaléco : 24 GRV donnés à la SCIC Tetris ;
- Programme de valorisation de nos drèches qui se poursuit en lien avec notre syndicat métier PRODAROM. L'objectif étant de valoriser l'intégralité de nos drèches issues de nos extractions et distillations sur nos sites de production ;
- Programme de valorisation du papier et des fûts kraft que nous avons initié en 2019 avec l'association La Drisse, basée à Grasse, qui est devenue en 2023 une entreprise d'insertion sociale : 91,4 kg de papiers recyclés et 3 532 tonnes de palettes en bois valorisées par La Drisse.



ACTIONS & RÉSULTATS : BIODIVERSITÉ

RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC BIODIVERSITÉ POUR NOTRE PROGRAMME DE LAVANDE FINE DANS LE PAYS DE GRASSE.

En 2023, nous avons réalisé un diagnostic biodiversité sur les parcelles de production de Lavande fine sur les communes de Gourdon et Caussols, certifiées Agriculture Biologique et Fair for Life. Notre diagnostic Biodiversité a débuté avec l'identification des IAE (Infrastructures Agroécologiques).



INVENTAIRE IAE (INFRASTRUCTURES AGROÉCOLOGIQUES)

17%
de la surface agricole
consacrée exclusivement
aux IAE
(= 12% de plus que les
recommandations faites
dans la littérature scientifique)

9
types d'IAE et aménagements
favorables à la biodiversité
relevés

49%
de la surface agricole
consacrée aux IAE et
aménagements favorables
à la biodiversité



INVENTAIRE PAILLONS DE JOUR

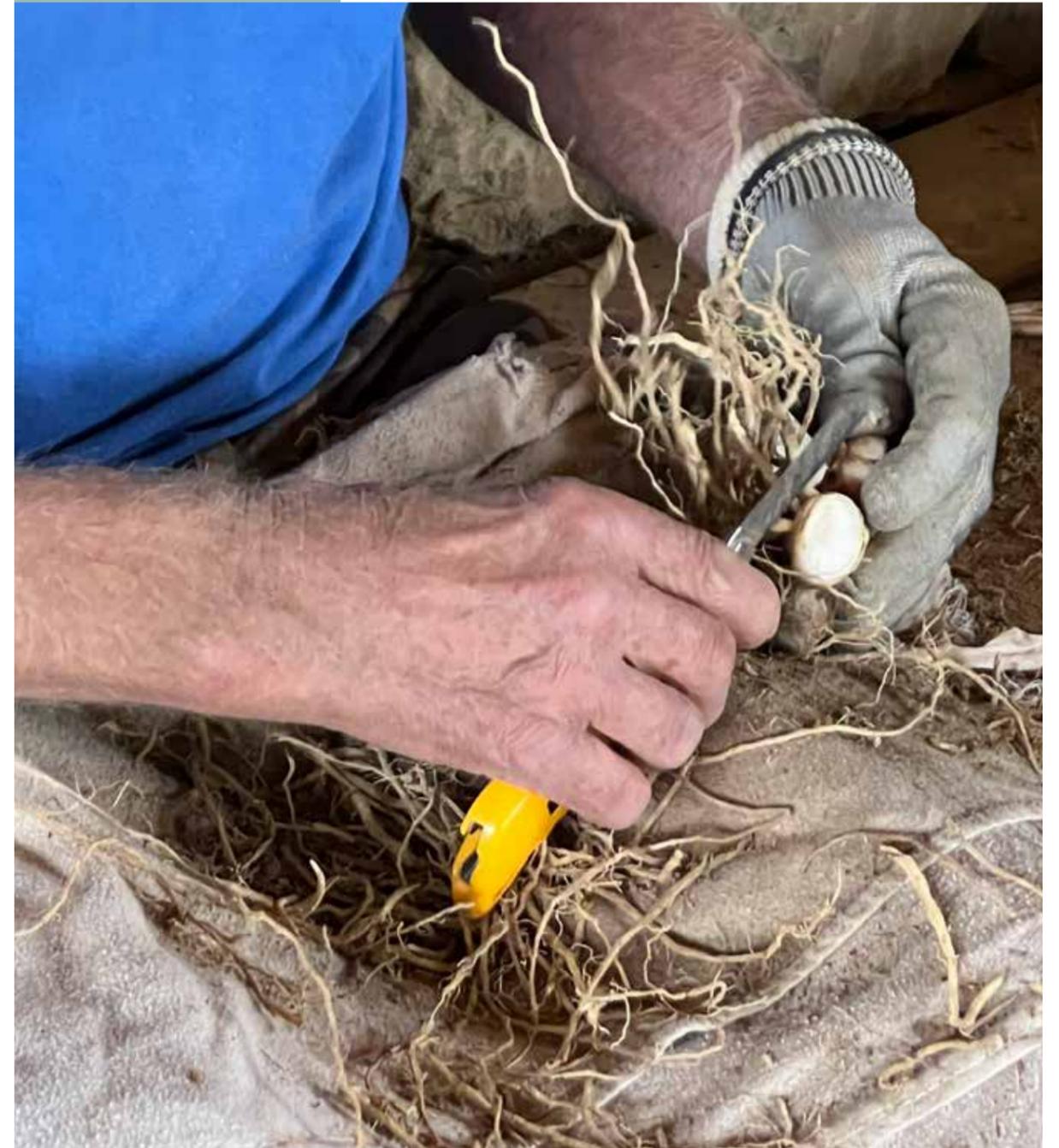
2
Passages en 2023

8
Espèces ou groupes
d'espèces identifiés

37
Individus identifiés

#4

L'ÉTHIQUE DES PRATIQUES AU FONDEMENT DE NOTRE CHÂÎNE DE VALEUR



ÉTHIQUE & CORRUPTION : POLITIQUE TRANSVERSE

POLITIQUE ET ENGAGEMENTS

En matière d'éthique et de corruption, nous avons défini une politique claire et transparente, communiquée à nos parties prenantes. En effet, nos engagements portent sur des lois nationales et internationales en matière d'éthique et de corruption :

- Loi n°2016-1691 relative à la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique ;
- Loi Sapin 2 en matière de lutte anti-corruption ;
- La Convention de l'OCDE relative à la lutte anti-corruption d'agent public étranger dans les transactions commerciales internationales de 1997 ;
- La Convention de l'ONU de 200 ;
- Le Foreign Corrupt Act Practices (FCAP).

Notre politique de lutte anti-corruption définit des engagements transparents à savoir :

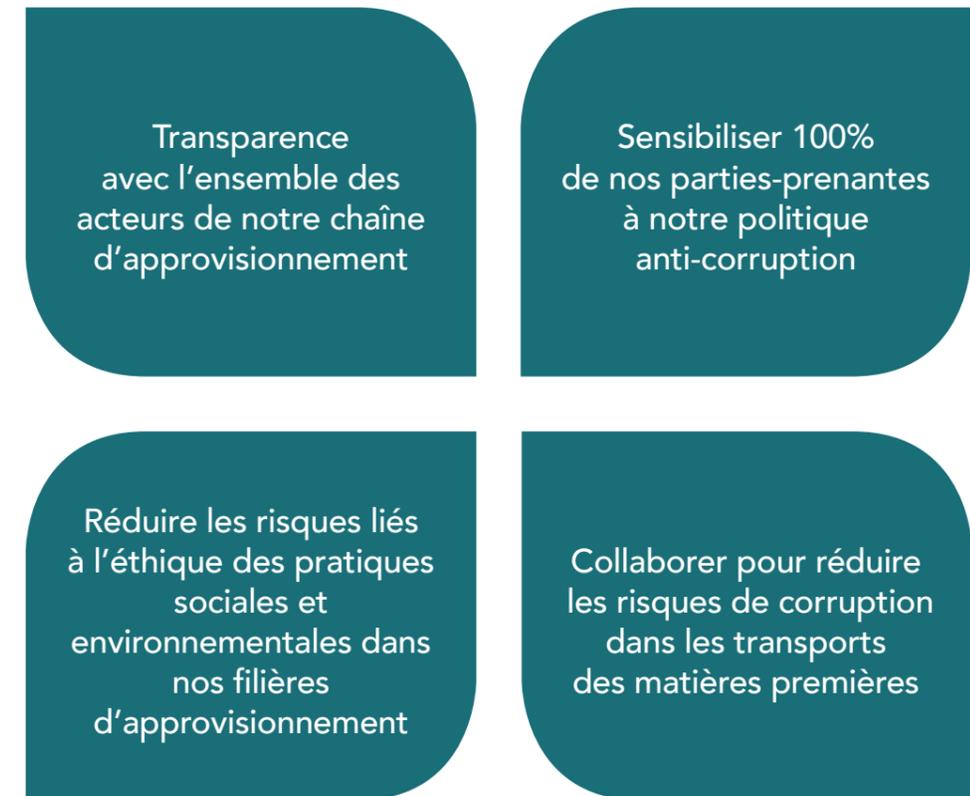
- 0 tolérance à la corruption au sein des activités de l'entreprise, mais aussi avec l'ensemble de nos parties-prenantes ;
- Formation des services identifiés à risque pour réduire les risques de corruption dans notre chaîne de valeur ;
- Sensibilisation de nos partenaires, producteurs et prestataires pour établir une cartographie des risques liés au transport de nos matières premières ou de nos extraits aromatiques.



OBJECTIFS & ACTIONS

POLITIQUE ET ENGAGEMENTS

Nos engagements se déclinent en un plan d'action avec 4 enjeux principaux :



Pour cela, nous avons établi un programme de formation terrain associé à la réalisation de diagnostics sociaux sur l'ensemble de nos filières d'approvisionnement stratégiques. Cette démarche associée avec notre cartographie des risques en matière de corruption est complétée par la signature de notre charte éthique par l'ensemble de nos fournisseurs, producteurs associés, partenaires, prestataires et sous-traitants.



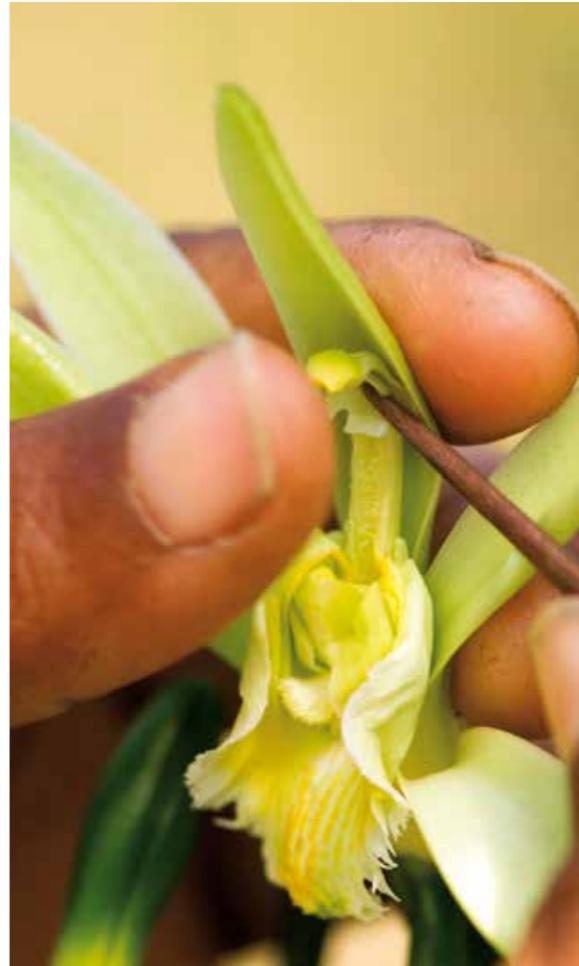
DIAGNOSTIC SOCIAL & ÉTHIQUE DANS NOTRE FILIÈRE VANILLE À MADAGASCAR

Dans le cadre de notre démarche de développement durable, nous avons créé des chaînes d'approvisionnement verticales pour nos matières premières stratégiques. Ces dernières permettent de garantir une traçabilité complète et une transparence d'information en temps réel.

En 2023, nous avons réalisé un diagnostic terrain dans notre chaîne d'approvisionnement de Vanille à Madagascar. Les objectifs de cette étude étaient divers :

- Cartographier les enjeux éthiques et sociaux au sein de la chaîne d'approvisionnement ;
- Analyser les métiers de la filière et travailler sur l'attractivité du métier auprès des jeunes ;
- Etudier les enjeux en termes d'éthique et de corruption au sein de la filière.

Le programme, débuté en 2020 s'inscrit dans une trajectoire de long terme qui intègre l'ensemble des acteurs de la filière. Nous faisons ainsi évoluer le plan d'action avec l'ensemble de nos producteurs partenaires.



90 Producteurs interviewés

100 Enfants intégrés dans l'étude

#5

LES ACHATS RESPONSABLES : LEVIER D'ACTION DE NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Nous avons décliné notre politique de développement durable en politique d'achats responsables spécifique pour encadrer l'ensemble de nos filières d'approvisionnement. Intégrée au cœur de notre ADN en tant qu'entreprise historique du Pays de Grasse, notre politique se décline en plusieurs objectifs :

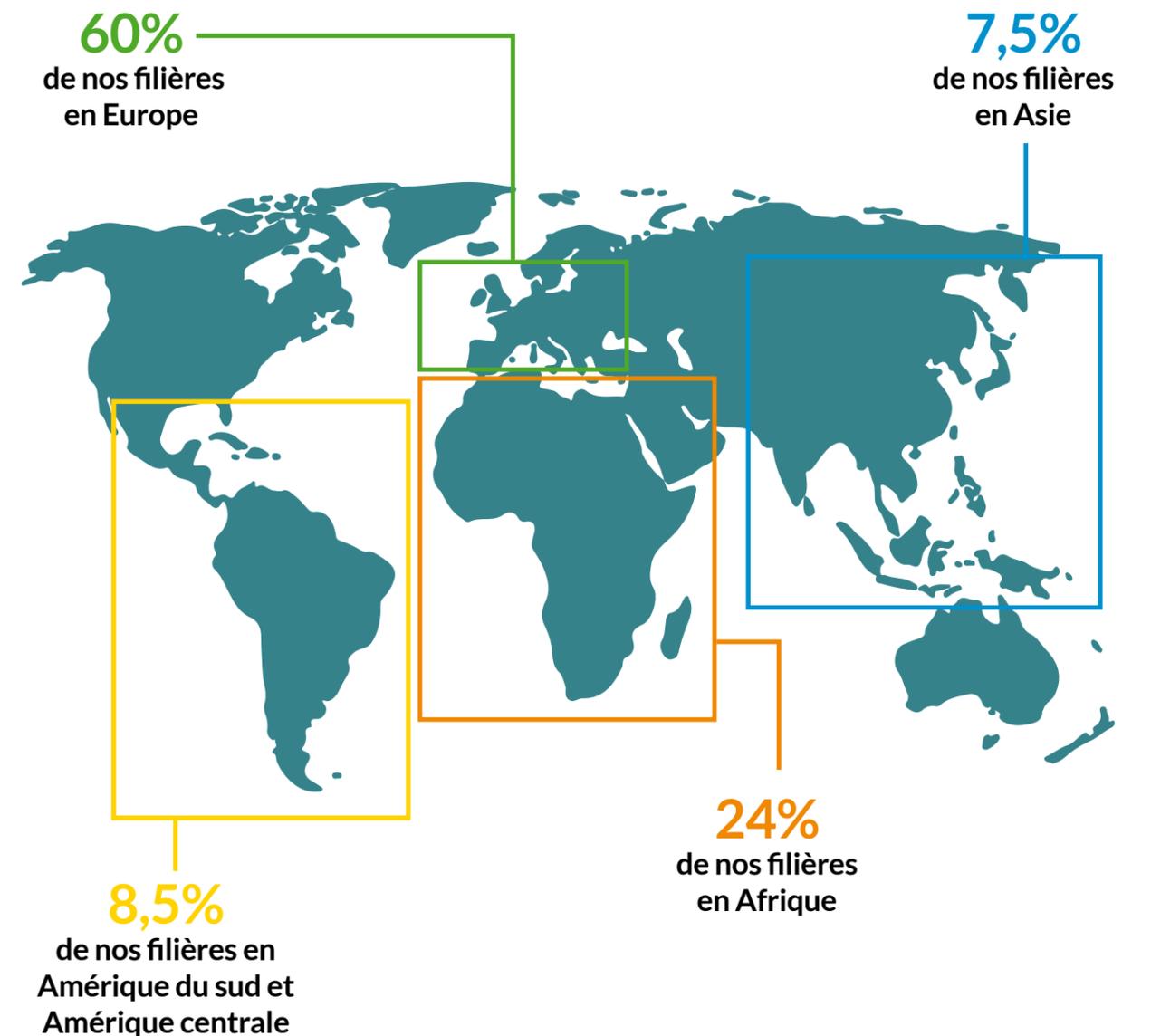
1. Etablir des relations de confiance, durable, en transparence avec l'ensemble des fournisseurs, prestataires et sous-traitants.
2. S'assurer du respect de la charte éthique et de bonne conduite auprès de l'intégralité de leur chaîne d'approvisionnement et de production, concernant le respect des Droits de l'Homme et du Travail, la protection de l'Environnement et de la Biodiversité, ainsi que l'autonomisation des communautés locales. Ceci dans un objectif de réduction de la probabilité de violation des lois sociales et environnementales de nos fournisseurs.
3. Favoriser l'achat local (lieu de culture natif ou de collecte sauvage de la matière première) lorsque celle-ci est disponible en quantité et en qualité.
4. Collecter les informations sur l'ensemble de la filière de production (intermédiaire, origine, traçabilité, partenariat équitable, lieu de récolte/collecte, respect de la charte éthique, etc.) lorsque le produit n'est pas disponible directement à l'origine.
5. Favoriser un achat direct aux producteurs (associations, groupements, coopératives, petits producteurs), lorsque l'achat concerne un végétal, un fruit ou une épice, en proposant lorsque cela est possible une Convention de Partenariat sur du long terme, avec un soutien à la fois financier, technique et commercial.
6. Etablir une négociation de prix selon les principes du commerce équitable avec un prix plancher fixé et calculé selon le prix du marché pour s'assurer de la définition d'un « prix juste ».



NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, nous avons ancré dans l'ADN de l'entreprise des programmes de développement de filières entièrement tracées, sécurisées, avec des matières premières de qualité. Notre stratégie de filières d'approvisionnement repose sur des axes clefs de notre démarche :

- Informations en temps réel ;
- Traçabilité de la matière première jusqu'aux parcelles de production ;
- Origine suivie avec la mise en avant d'un savoir-faire local selon le terroir de production.

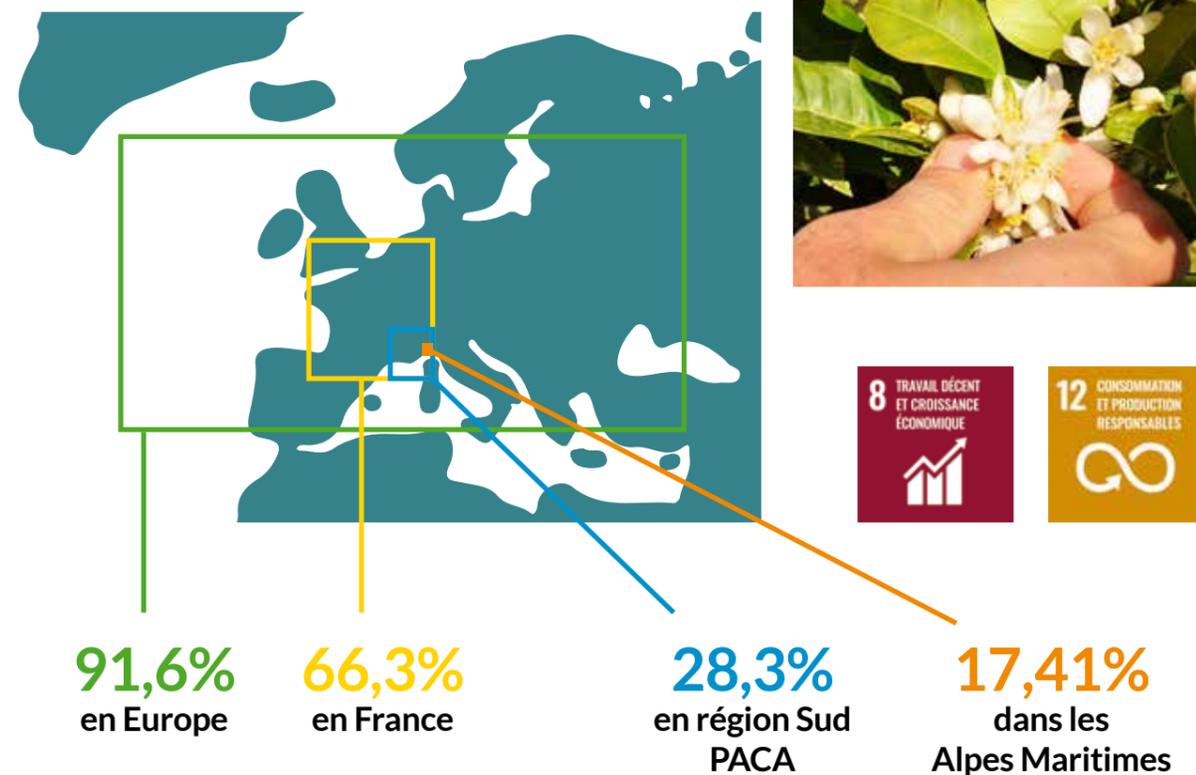


ACTIONS & RÉSULTATS

Au cœur de notre politique d'achats responsables, nous souhaitons réaliser un maximum d'achats en direct à la source. Dans un objectif de réduction des intermédiaires dans notre chaîne d'approvisionnement, les programmes de soutien aux producteurs sont clefs dans notre stratégie d'achat.

UNE POLITIQUE D'ACHAT LOCAL EN DIRECT AUX PRODUCTEURS

L'achat local auprès du producteur est aujourd'hui un point clef pour notre stratégie d'achats responsables. La réduction du nombre d'intermédiaires dans notre chaîne d'approvisionnement est un enjeu fort. La traçabilité de nos matières premières est ainsi auditée selon un référentiel d'achats responsables spécifique. Chaque année l'évaluation fournisseur permet de prioriser les matières premières stratégiques et les audits à réaliser tout au long de l'année.



DÉVELOPPEMENT D'UNE FILIÈRE DE BENJOIN AU LAOS

Au cœur des montagnes de la région de Luang Prabang au Laos, nous avons développé depuis 2022 un programme de partenariat avec des producteurs locaux de gomme de Benjoin Siam. Cette gomme est issue de procédés de gemmage et de collecte spécifique dont le savoir-faire se transmet de génération en génération au sein des communautés locales.

RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC SOCIAL DANS LA FILIÈRE



En 2023, nous avons poursuivi nos actions en matière de cartographie des risques dans la filière de Benjoin au Laos. Un programme visant à réduire les risques en matière de santé

& sécurité a été créé. En effet, les pratiques de gemmage et de collecte de la gomme sont réalisées à mains nues, sur les arbres en hauteur. Les risques d'accident ou de blessures légères sont donc très élevés. Après étude avec les producteurs, nous avons validé l'envoi d'équipements de sécurité (harnais de protection pour le travail en hauteur, gants adaptés et chapeaux de protection). Chaque producteur a ainsi pu recevoir l'ensemble de ces équipements.

Des formations spécifiques sur le port des équipements de sécurité ainsi que les gestes de premiers secours à adopter en cas de chute, de coupure ou de blessure vont également être dispensés.



350 Producteurs bénéficiaires du projet

2 Formations réalisées en 2023

DES PROGRAMMES ATTESTÉS COMMERCE ÉQUITABLE

LAVANDE FINE - PAYS DE GRASSE

Création du programme en 2019 avec la plantation de 3 hectares de Lavande fine sur la commune de Caussols. Intégration d'un producteur supplémentaire pour développer le projet localement.

- Garantie d'un prix plancher pour l'achat de la Lavande fine ;
- Versement d'une prime de développement de 5% au producteur en complément du prix d'achat de la Lavande ;
- Création d'une association de soutien de la Lavande fine dans le département.

fair for life L'attestation Fair for Life mise en place en 2022 a permis de structurer la filière et de promouvoir une culture de la Lavande qui réduit son impact sur l'environnement et

la biodiversité :

- Absence de travail du sol ;
- Absence d'irrigation des parcelles ;
- Maintien d'habitats naturels pour la Biodiversité ;
- Installation de ruches à proximité des parcelles de Lavande.



DES PROGRAMMES ATTESTÉS COMMERCE ÉQUITABLE

HUILE ESSENTIELLE DE CITRON BIO ÉQUITABLE - SICILE, ITALIE

En Sicile, au cœur de la région de Palerme, nous avons développé un programme de partenariat avec une entreprise familiale, historique, Agrumaria Corleone. Depuis 2023, nous avons travaillé avec un réseau de producteurs certifiés agriculture biologique et attestés Fair for Life. Il s'agit de la première certification équitable sur une filière agrume en Europe.

fair for life L'attestation Fair for Life permet d'apporter des garanties supplémentaires aux producteurs en proposant :

- Un prix plancher pour l'achat des fruits ;
- Une prime de développement de 10% donnée à chaque producteur en complément du prix d'achat des Citrons ;
- La réalisation d'un audit social permettant de prévenir des risques en matière de santé, de sécurité et préservation de l'environnement.



#6

CONCLUSION & TRAJECTOIRE 2023



PERSPECTIVES 2024/2025

L'année 2023 a été marquée par une accélération des dérèglements climatiques sur l'ensemble des régions du monde. Des vagues de fortes chaleurs qui s'intensifient, des périodes de pluies qui se raréfient et des mouvements de migrations des populations dans certaines régions du monde. Nous avons ainsi dans la poursuite de nos actions, continué l'ensemble de nos programmes dans un objectif de réduction de l'empreinte environnementale de nos extraits et d'amélioration des conditions de travail dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Les enjeux sociaux sont aujourd'hui au cœur de notre trajectoire de développement durable. La santé, la sécurité, la rémunération durable de l'ensemble des acteurs de notre chaîne d'approvisionnement sont autant de sujets que nous adressons avec l'ensemble de nos parties-prenantes. En interne, la formation et la montée en compétence des collaborateurs est la clef de succès du développement durable de l'entreprise. Au sein de notre chaîne d'approvisionnement, les diagnostics sociaux réalisés au sein de nos filières d'approvisionnement stratégiques sont les principes de bases pour le développement de programmes sociaux complémentaires.

Les achats responsables et l'éthique sont des leviers d'action importants pour sensibiliser et former nos clients, partenaires, fournisseurs, prestataires et sous-traitants. Nous avons à cœur de partager notre démarche et nos actions avec les différentes organisations partenaires comme le Global Compact France. Enfin notre charte Achats responsables et notre Charte Ethique signées par l'ensemble de nos fournisseurs, prestataires et sous-traitants soulignent notre engagement de mobilisation de l'ensemble de nos parties prenantes.

Enfin, en matière environnementale, nous avons en 2023 formalisé notre Bilan Carbone pour l'ensemble de nos activités intégrées dans les scopes 1, 2 et 3. Ce dernier permet de chiffrer nos émissions de gaz à effet de serre et de créer notre plan de transition bas carbone pour nos activités. Cette comptabilité environnementale, permet en effet de chiffrer de façon détaillée les émissions de gaz à effet de serre par activité. Nous avons ainsi les achats de matières premières qui correspondent à 62% de nos émissions de gaz à effet de serre. Ce qui constitue une base de données pour réduire nos émissions dans les années à venir.

PERSPECTIVES 2024/2025

DROITS HUMAINS

 90% de score EcoVadis

50/50 parité Homme/Femme
dans l'entreprise

0% de turnover

0% d'absentéisme

+20% d'heures
de formation par collaborateur

Score de 90
à l'index d'égalité Homme/Femme

0 Accidents du travail
avec arrêt maladie

ETHIQUE

 95% de score EcoVadis

 80% de signature
de notre charte éthique

ACHATS RESPONSABLES

2 nouveaux projets
certifiés commerce équitable

+20% des audits terrains
chez nos fournisseurs

ENVIRONNEMENT

 95% de score EcoVadis

 Certification ISO 14 001

-20%
d'émissions GES

-5%
de consommations en eau

100%
de valorisation de nos déchets





THE NATURE, OUR CULTURE

Retrouvez notre Communication
On Progress en version digitale

www.gazignaire.com